

Mol ontvangt - Mol verwelkomt

TOERISME

Mol wil zich duidelijker profileren als een toeristisch aantrekkelijke gemeente!

- **Het gemeentebestuur ondersteunt initiatieven op het vlak van toerisme.** Ondernemers en organisaties die interesse hebben om toeristische activiteiten te ontwikkelen kunnen voor basisinformatie, reglementeringen, subsidies, communicatie en promotie terecht bij de betrokken gemeentelijke dienst.
- MeMo wil blijvend investeren in het bekendmaken van toeristisch Mol. Dit kan onder andere door het verder **promoten en uitbouwen van allerlei overnachtingsmogelijkheden** zoals een jeugdherberg, hoevertoerisme, B&B (Bed and Breakfast), vakantiewoningen en door gerichte informatie aan te bieden bij grote evenementen in de streek, zoals bv. Graspop, Groezrock, lichtstoeten, ... Veel (iets minder jonge) bezoekers willen comfortabel overnachten. Kijk maar naar het succes van de chalets op Graspop en de bezettingsgraad van de hotels (compleet vol!) in de streek. Een aangepaste busdienst kan heel wat festivalgangers naar de Molse meren lokken. Ook het lichtstoetarrangement, een initiatief van de B&B's en hotels, is een mooi voorbeeld van innoverend toerisme.
- **Fietsverhuur** moet op verschillende locaties worden uitgebouwd, steeds in samenwerking met de toeristische dienst.
- **Vrolijke Vrijdagen organiseren we, aanvullend op het cultureel ambassadeurschap in de gehuchten**, elke vrijdag op een andere locatie. Hierdoor brengen we meer leven in de verschillende gehuchten. De zomer besluiten gebeurt eind augustus met **de Molse feesten**. Hier willen we terug een podium geven aan lokaal talent, en meer oog hebben voor verschillende muziekgenres.
- Er moet ernstig onderzocht waar en hoe een jeugdherberg in Mol zijn plaats kan hebben. Dit kan bijvoorbeeld in het oude casino van Gompel, op een locatie in de Galbergen, een deel van het oude ROG, ...
- De **toeristische dienst moet laagdrempelig zijn met ruime openingsuren**, en zeker geopend zijn in het weekend. Bijkomende infopunten in veel bezochte handelszaken kunnen opgericht worden, waar standen met folders en brochures opgesteld staan.
- Zowel Mollenaars als toeristen moeten genoeg plaatsen vinden in het centrum waar gerust en gepraat kan worden. Er moeten **rustpunten ingericht worden met groen, banken en toeristische informatie**.
- In de begroting moet een budget worden voorzien om in te spelen op vragen van populaire TV programma's. Het organiseren of ontvangen van

bijvoorbeeld Villa Vanthilt, Fata Morgana, Vlaanderen Muziekland, ... moeten zeker in Mol kunnen.

Ze zorgen voor een massa reclame binnen Vlaanderen.

- Het uitbouwen van een '**slecht-weer-aanbod**' is een prioriteit. De faciliteiten (sporthal, overdekt zwembad) zijn aanwezig maar worden onvoldoende benut. Ook een indoor-attractiepark zou een mooi plekje waard zijn in Mol.