

## **Mol winkelt**

*Mol, meer dan een centrum.*

- De gemeente moet werken aan een kernversterkend beleid, waarin wonen, werken, diensten en handel optimaal met elkaar verweven zijn.  
**Binnenstedelijk winkelgebied versterken** en opnieuw dynamiek laten uitstralen **door inbreiding** in plaats van uitbreiding.  
De uitbreiding van winkelgebieden op invalswegen (Turnhoutsebaan, Molderdijk) moeten beter omkaderd worden. Er moeten opnieuw duidelijke afspraken gemaakt worden wat kan en wat niet kan.  
Er moet ook rekening gehouden worden met de verkeerssituatie op deze invalswegen.  
De parkeerroute moet opnieuw bekeken en vernieuwd worden, rekening houdend met de verdere uitvoering van het mobiliteitsplan en de toekomstvisie op de ontwikkeling van het handelscentrum.
- Het **Centrummanagement** moet opnieuw een waardevolle partner worden en een financiële ondersteuning krijgen. Er wordt opnieuw een centrummanager aangesteld.
- De nieuwe centrummanager moet zorgen voor een eigentijdse, unieke en aantrekkelijke look. Ondersteunende activiteiten moeten waardeverhogend werken. Malse feesten, week-, feest-,snuffel en avondmarkten, matineeconcerten, kermis en jaarmarkt, braderij, Mon Mol Martre, vuurfeesten, centrumjogging, diverse stoeten, inhalen van Sinterklaas, zowel in 't centrum als in de gehuchten, streek en sfeer,....
- Om te vermijden dat socio-economische vergunningen worden afgeleverd waarbij nadien blijkt dat ze stedenbouwkundig niet op een aanvaardbare locatie voorzien zijn, passen de gemeenten een ontvankelijkheidstoets toe op grond van de stedenbouwkundige voorschriften.
- **Toerisme en recreatie** zijn de groeipolen ook naar werkgelegenheid toe. Meerjarenplanning met een duidelijke visie op kwaliteitsvolle uitbouw. Het nog sterker uitbouwen van onze uitgestrekte waterpartijen, een verder gerichte kennismaking met de natuur, het ondersteunen van het hoevertoerisme en het verder uitbouwen van recreatieve routes en netwerken voor wandelaar, fietser, ruiter en watersporter.

